

Los locales participantes estarán identificados en la puerta de entrada con el correspondiente de semana anterior. Toda la información de las actividades puede descargarse desde la web www.tapaspormadrid.com.

CECOMA

PARTICIPA EN LA JORNADA DE PREMIADOS DE MADRID EXCELENTE

Ricardo Lage, secretario general de la Confederación de Empresarios de Comercio Minorista, Autónomos y de Servicios de la Comunidad de Madrid (CECOMA), participó en la Jornada de Premios de Madrid Excelente, donde explicó los valores de gestión que han hecho a CECOMA merecedora del galardón a la excelencia en este año 2010. La jornada, que contó con más de 200 asistentes, estuvo presidida por la directora general de Consumo, Carmen Martínez de Sola, y la directora de Madrid Excelente, Alejandra Polacci.

CECOMA explicó cuáles son las claves en la gestión de sus clientes, cómo se gestiona la



Ricardo Lage, secretario general de CECOMA, durante su intervención en la Jornada

comunicación y el *feedback* con los clientes desde la Confederación, y cuáles son los proyectos de la Organización. Esta mesa redonda

estuvo moderada por José María de la Villa, profesor de ESADE Business School, quien previamente realizó una aproximación teórica a la gestión de clientes en la empresa.

AJE MADRID

ORGANIZA EL PRIMER ENCUENTRO NETWORKING SOBRE PATINES

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Madrid (AJE Madrid) organizó, con la colaboración de Madrid Emprende, el Primer Encuentro Networking Internacional sobre patines, al que asistieron empresas y profesionales relacionados con el mundo del deporte. Iñaki Ortega, gerente de Madrid Emprende, afirmó que "la organización de este tipo de reuniones es una manera perfecta de establecer una buena red de contactos para hacer negocios".

Este evento forma parte de las reuniones que con carácter periódico organiza AJE Madrid dentro del espacio *El Club de tu Negocio*, cuyos objetivos principales son ampliar la red profesional de las empresas participantes y ofrecer un espacio de marketing para las firmas que quieran promocionar sus productos de manera original y diferente, lo que se conoce como *dreaMkting* y que, a su vez, permite encontrar posibles colaboradores.

FEDESSO

FEDESSO Y LA VIÑA UNEN SUS FUERZAS EN BENEFICIO DE SUS ASOCIADOS

La Federación de Empresarios del Sur Suroeste (FEDESSO) y la Asociación Empresarial de Hostelería de la Comunidad de Madrid, La Viña, han firmado un acuerdo de colaboración para dar un mejor servicio a sus asociados en beneficio del sector hostelero del sur suroeste de Madrid. Ambas asociaciones se comprometen a realizar actividades conjuntas, atendiendo a la sensibilización que desde CEIM se ha transmitido para que las organizaciones sectoriales y territoriales colaboren para ofrecer un mejor y más completo servicio a sus asociados.

Los presidentes de ambas asociaciones, Pilar Zamora y Tomás Gutiérrez, afirmaron que este convenio prolonga en el tiempo la ya estrecha colaboración entre las dos asociaciones, en fomento del sector hostelero del sur de Madrid y, en definitiva, en beneficio del turismo en los distintos municipios de la zona. Como ejemplo de esta colaboración, este año ya se han realizado las jornadas de la tapa en Fuenlabrada.

En la firma del acuerdo estuvieron presentes el presidente de la Cámara y CEIM, Arturo Fernández, y Alejandro Couceiro, secretario general de CEIM.

AGM

APUESTA POR LA EXPORTACIÓN EN SU ASAMBLEA GENERAL

En la Asamblea General de la Asociación de Empresarios de Artes Gráficas de Madrid (AGM), su presidente, Pedro Cuesta, hizo un balance de la situación del sector y de los proyectos de la Asociación para el próximo



Pedro Cuesta, presidente de AGM, en la Asamblea General

año, centrados en el apoyo a la internacionalización de las empresas. En referencia a la crisis, Cuesta afirmó que "nuestra realidad es que los descensos acumulados de 2008 y 2009 en la producción nos indican que lo que pasa es algo de mayor calado que lo que previamente nos habíamos planteado".

En este sentido, hizo especial hincapié en las actuaciones que está desarrollando la Asociación en el ámbito de la internacionalización y la exportación como una vía para el desarrollo del sector gráfico. "Desde la creación de AGM de una Comisión específica para los temas de internacionalización hasta los numerosos contactos mantenidos con la Cámara de Comercio para potenciar este tema, en AGM estamos poniendo a disposición de las empresas asociadas la información que consideramos puede resultar de utilidad".

INFORMA SOBRE LAS MODIFICACIONES LEGISLATIVAS EN OPERACIONES VINCULADAS

La Asesoría Fiscal de AGM organizó una jornada informativa sobre Operaciones Vinculadas, dirigida a las empresas asociadas, para informar sobre las últimas modificaciones legislativas que han introducido en España un nuevo régimen para las operaciones realizadas entre partes vinculadas.

Juan Antonio Aparicio, vicepresidente de AGM, comentó que estas modificaciones "afectan más de lo que pensamos en el ámbito de las pymes".



Tomás Gutiérrez y Pilar Zamora firman el acuerdo de colaboración